



TRACK SUMMIT-MS

9 E 10/SETEMBRO



On-track Summit MS 2025

Onde a música
encontra o futuro

Uma primeira edição inesquecível

- 250 ingressos esgotados
- Transmissão nacional com milhares de visualizações
- Mais de 20 especialistas renomados debatendo sobre os rumos da música e da tecnologia
- Apoio institucional de peso: Governo do MS, SEBRAE, FECOMÉRCIO, FIEMS, SESC, entre outros
- Cobertura em veículos regionais e nacionais
- Um novo marco na cena musical e criativa do Centro-Oeste





Cobertura em
diversos veículos.

O que vem aí: On-track 2025

Voltamos com ainda mais potência.

Mais conteúdo, mais conexão, mais
visibilidade para marcas que acreditam
no futuro da música.

Do Mato Grosso do Sul para o Brasil.



Participantes já confirmados



Victor Senedesi

Empresário do mercado musical brasileiro, atuando como sócio-fundador da Coala Management e managing partner da gravadora Gigantes. Trabalha diretamente no desenvolvimento de artistas como BK e Luccas Carlos.



Carol Meireles

Com formação em Engenharia Civil, Contabilidade e Administração, Carol é CEO da One Play desde 2021. Responsável pelo agenciamento de grandes artistas, ela transformou a produtora em uma referência no mercado com o gerenciamento 360 de carreiras e sua visão sobre liderança feminina no mercado.



Thais Nascimento

Cantora e compositora de mais de 100 Hits. Executiva musical e produtora, com experiência em A&R e desenvolvimento artístico. Filha de Arnaldo Saccomani, atua em grandes gravadoras e projetos autorais.



Marina Mattoso

Especialista em marketing digital, sócia-proprietária da Jangada Comunicação, coordenadora do curso Marketing Digital para Artistas no Music Rio Academy e colunista do Mundo da Música.



Fernando Gabriel

Mente de engenheiro, coração de músico. Com mais de 20 anos de experiência na indústria musical como cantor, compositor, empreendedor e investidor, atualmente lidera uma das music techs mais disruptivas, utilizando inteligência de dados e IA.

Acompanhe as confirmações no site **ontracksummit.com.br**

Participantes já confirmados



Ricardo Mello

Especialista em gestão coletiva de direitos autorais e conexos. Liderança na Abramus desde 2006, já gerenciou o Departamento Internacional, atuou como Gerente de Relações Institucionais e representou a associação em fóruns nacionais e internacionais, como ECAD, CISAC, SCAPR e Filaie.



HITMAKER

Do subúrbio do Rio de Janeiro, Wallace Viana é o nome por trás do HITMAKER. Criativo, o DJ, produtor musical e compositor acumula mais de 5 bilhões de streams ao longo da carreira, com sucessos que marcaram carnavais e se tornaram virais no Brasil.



Luiz Henrique Paloni

Empresário e Diretor Artístico, Luiz começou a carreira como cantor. Profissional do mercado musical com foco em estratégia, marketing e direitos autorais, atua nos bastidores promovendo inovação e estruturação do setor.



Dani Pepper

Empresária, curadora, comunicadora e gestora de carreiras no mercado da música. Vice-presidente da K2L e fundadora do selo e escritório de assessoria musical Urban Pop, atua com foco em estratégia de carreira, planejamento de investimento e desenvolvendo o repertório dos artistas.



Kamilla Fialho

Uma das mentes mais visionárias do showbiz brasileiro. Pioneira no funk e referência em gestão artística, Kamilla está à frente da Lyons Produções como CEO e é fundadora e presidente da K2L desde 2003, especialista em estratégias de posicionamento e expansão de carreira.

Acompanhe as confirmações no site **ontracksummit.com.br**



Quando e onde

09 e 10 de setembro
BioParque Pantanal (MS)

Transmissão ao vivo para todo o país

A experiência

- Encontro entre criadores, executivos, produtores, compositores e empreendedores
- Painéis, mentorias, ativações e oportunidades de networking
- Imersão estratégica para quem quer crescer na música com propósito, inovação e conhecimento





Nosso público

- Jovens artistas e criadores de conteúdo
- Profissionais do mercado musical e audiovisual
- Estudantes e aspirantes a trabalhar com música, streaming e tecnologia
- Influenciadores e marcas conectadas com o agora

Conteúdo que move

- Direitos Autorais e Streaming
- Composição e Produção Musical
- Marketing, Growth e Branding
- Inteligência Artificial e Inovação
- Novos Modelos de Negócio





Por que patrocinar?

- Alcance físico e digital com alta taxa de engajamento
- Posicionamento cultural e inovador para sua marca
- Presença qualificada e ativa do público
- Conexão direta com os principais players do mercado

Cota Master

R\$ 150 mil

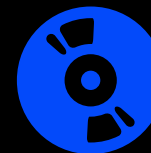


- **Naming rights:** “On Track Summit, apresentado por [Marca]”
- **Abertura do evento + Keynote de boas-vindas** com representante da marca
- **Vídeo institucional** da marca na transmissão e telões
- **Logomarca em destaque** em todo o material gráfico, backdrop de palco, cenografia, telão e peças digitais
- **Inserção de vinheta de até 15s** em cada bloco da transmissão ao vivo

- **Stand premium** no local (área nobre)
- **Envio de e-mail marketing** exclusivo para a base de inscritos
- Ações de conteúdo conjunto nas **redes sociais do evento**
- **10 credenciais VIP**
- Ativação de marca **em experiências imersivas no local**

Cota Ouro

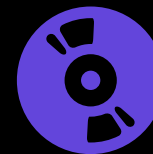
R\$ 80 mil



- **Logomarca em destaque** em todos os materiais digitais e físicos (segundo plano)
- **Inserção de vinheta curta** (5s) durante a transmissão
- **Stand em área intermediária**
- **Agradecimento** em todas as aberturas e encerramentos de painéis
- **5 credenciais VIP**
- **Participação em painel patrocinado**

Cota Prata

R\$ 40 mil



- **Logomarca em material institucional e digital**
- **Espaço para distribuição de brindes** ou flyers
- **Menção em redes sociais** e vídeos de bastidores
- **3 credenciais VIP**

Cota Apoio / Parceiro Local

R\$ 10 mil



- Logomarca nos créditos finais da transmissão
- Menção nas redes sociais
- Inserção no “Painel de Apoiadores” no evento

Extras para Transmissão

- Spots comerciais avulsos (entre-blocos): R\$ 5.000 (15s)
- Product placement nos painéis: sob consulta
- Envelopamento digital de tela da transmissão: R\$ 10.000

Sugestão de ativação de marca:

- Lounge interativo com realidade aumentada (sustentabilidade + inovação)
- Ações sensoriais com água, som e luz (link com o aquário)
- Brindes personalizados distribuídos durante talks ou início do evento



Faça parte dessa história

Estar no On-Track Summit 2025 é mais do que uma cota de patrocínio — é posicionar sua marca como protagonista da transformação cultural e tecnológica no Brasil.





 @ontracksummit